



周大金

CHOW TAI KING

ブランドのご紹介



周大金珠宝品牌

形象代言人:柳岩



周大金®
CHOW TAI KING

深セン市大金五九
ブランドマネジメント有限公司傘下

ミッション

お客様の「美・愛・幸福」への追求を
満たせるように

ビジョン

世界で最も影響力のあるジュエリー
ブランドに

バリュー

一つ一つの仕事に心込めて
一人一人のお客様に真摯な対応を
チームメンバーは大切な「家族」

ブランド概要

お客様の「美・愛・幸福」への追求を満たすという目標のもと、中国ジュエリー市場を舞台に、婚礼、自分へのご褒美、健康、スポーツといった多様なジュエリー消費シーンを開拓しつつ、新たなジュエリー文化の推進に取り組んでいます。



周大金珠宝品牌

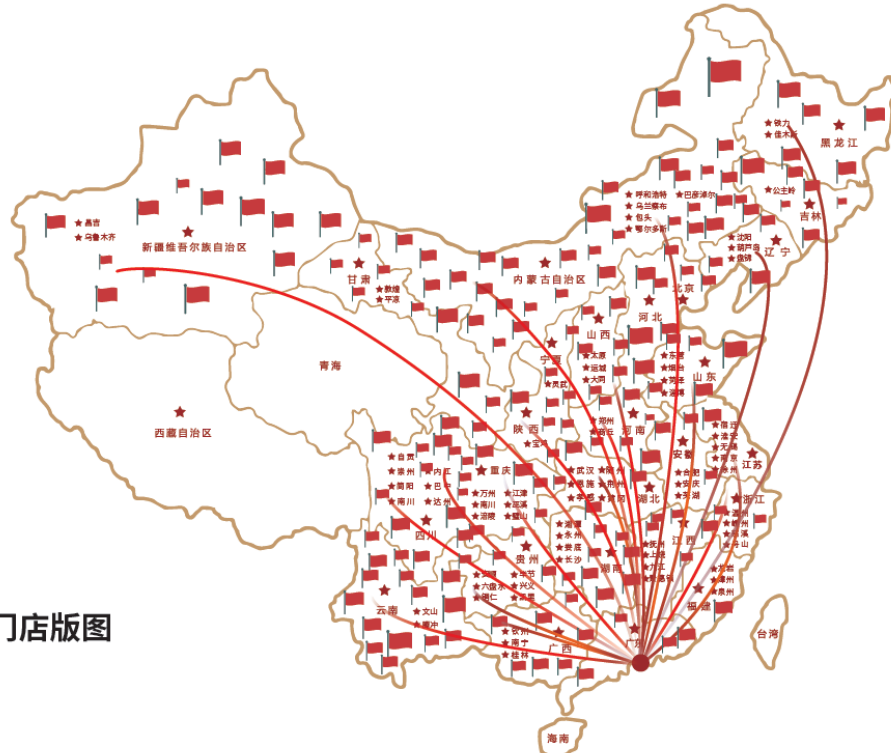
形象代言人:柳岩

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name 'Liu Yan' in a stylized cursive script.

ブランド紹介

周大金ジュエリーは、中証財金投資グループ（中证財金投資集団）による全額出資を受け、中国で広く知られる有名ジュエリーブランドです。国内トップスターであるリウ・イエン（柳岩）をスポークスマンに迎えることにより、従来の高貴でファッショナブルなブランドイメージをさらに向上させ、お客様に高品質なジュエリー美学を提供しながら、安定した顧客認知と高い評価・支持を確立。

2000年の創業以来、弊社は中国ジュエリー美学の伝播を使命に、ブランドバリューと顧客ニーズを基盤に、一流のブランドイメージと心のこもった専属サービスを武器に、業界のリーダーとして確固たる地位を築いています。



周大金门店版图

- 一流のブランドとして、「ジュエリー・ヘルスの融合」の推進を目指し、多様の・多角的な消費・活用シーンを創出しています。
- 「専門性と集中力をもって、大業を成し遂げる。」現在、200のシリーズ、5000以上のアイテムを発売し、中国における意匠登録および実用新案登録を合わせて40件取得。直営および加盟店舗数は1200店を超え、全国32省・500以上の大中都市を網羅しています。
- 強力な開発力を基に、婚礼と健康ジュエリー市場で高品質なブランドイメージを築き、海外進出を推し進めています。



お客様の「美・愛・幸福」への追求を
満たせるように

多様なシーンを舞台に、ジュエリーが一つ一つの幸せな瞬間を見守っています。

これまで数百万人の顧客に選ばれた周大金ジュエリーは、これからも、

幸せの見届け人として、守護者として、

永遠に輝き続けていきます。

真心

誠実

愛

真心：お客様のニーズに真心で向き合います

誠実：お客様に誠実に対応します

愛：「家族」であるチームメンバーを心から愛します

ブランドプロポジション

周大金®
CHOW TAI KING

Live
Colourfully

活得金彩
戴出健康

金運を纏う
美と健康の証



- 規模
- イメージ



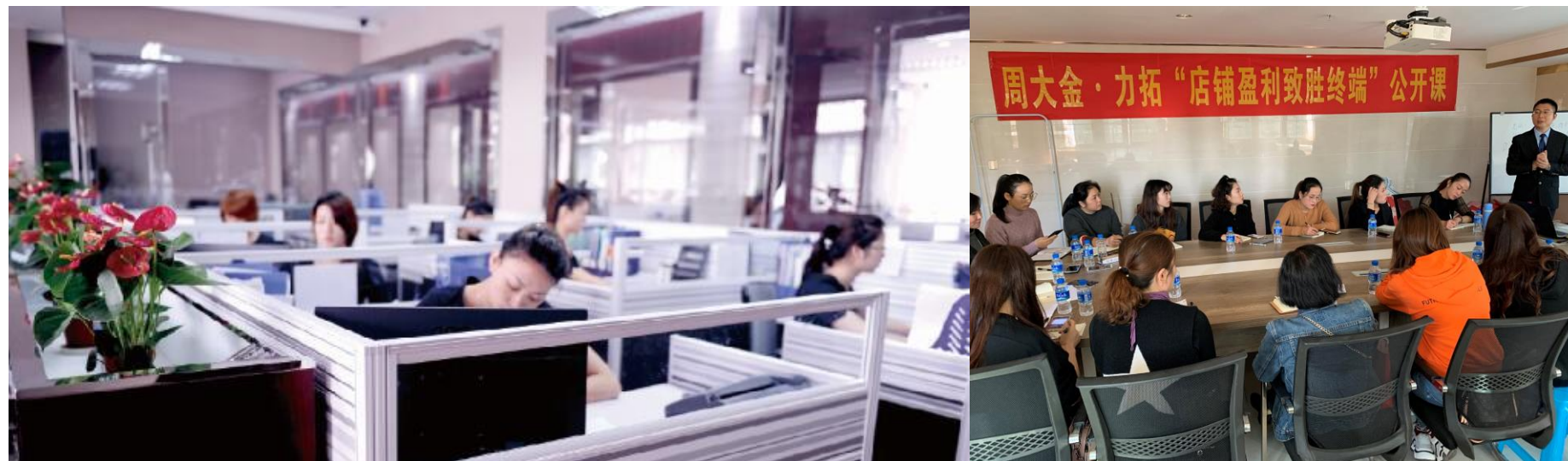
弊社は22年にわたるブランド加盟管理の経験を有し、成熟したチェーンブランド収益モデルを確立。ブランド構築・価値・統合というマーケティング戦略も重視し、中国で1200を超えるチェーン店を展開。統一されたCISシステム・対外プロモーション・サービス基準により、優れたブランドイメージを確立。また、複数のトップスターとの契約、国際ジュエリー組織との共同プロモーション活動を展開し、「中国ジュエリーブランドトップ10」「中国ジュエリー企業トップ30」「中国最も価値あるブランドトップ500」などを受賞。高い市場競争力とブランド知名度を示しています。

- 研究開発
- デザイン



弊社は中国ジュエリーの都である深センにおいて、約1万平方メートルに及ぶジュエリー産業パーク、加工工場、数百台の加工設備、さらに百名以上のデザイナー、技能士、QC品質検査員を擁しています。調達・研究開発・生産の一体化により、業界随一の競争優位を確立。さらに2024年9月には、海外から導入された最先端の自動化生産ラインが、健康ジュエリー製品の高品質かつ高精度な製造に強力な技術サポートを提供。

- 運営
- 管理



中国各地に設置された10の省レベル支社が、全国の店舗の運営・管理を担当している一方、本社に設立されたオペレーションセンターが、店舗間のコミュニケーション・連携に対応。オフラインとオンラインを融合させた運営、マーケティングとスタッフ管理・研修を重視。本社と加盟店が緊密に連携し、加盟店の実情に応じた継続的・専門的・個性的な店舗運営・管理指導を提供。新小売（ニューリテール）運営モデルを導入し、加盟店の課題解決と経営戦略の調整を支援。店舗の質の高い発展を目指し、製品販売を強力なサポートを提供。

スポークスマン



中国の著名な女優・司会者・歌手：リウ・イエン（柳岩）



周大金珠宝品牌
形象代言人:柳岩

柳岩

石の上にも「十年」の戦略が未来へ

1997年

周大金ジュエリー加工工場を設立し、「三金」工芸を継承。
その後、4大加工工場を設立し、全国有名なジュエリーサプライヤーに成長。

2000年

周大金ジュエリーブランドが誕生、「一ダイヤ・三金」婚礼コンセプトを創案。
深セン市ゴールド協会に加盟、「品質・サービス・信用」AAA級企業認定を取得。

2005年

中国・広東のブランド製品賞、深圳の知名ブランド賞を受賞。
ISO9001：2000認証を取得。
金都杯デザインコンテスト組織賞受賞。

2006年

アジア最も価値のあるブランドトップ500に選出。
GAC副会長・広東省ゴールド協会理事に就任。
深セン市人民政府より先進企業に表彰。

2007年

中国のトップ女優スン・リー（孫儷）がスポークスマンに。
中国・広東の知名ブランド賞を多数受賞。

2008年

四川震災に10万元を寄付。
中国最も価値のある投資企業トップ50に選出。
AAA+品質信用企業、安心模範店を受賞。

高品質が礎、ブランドは新章へ

2009年

中国最も価値のある投資企業トップ50に選出。
広東省・深セン市ゴールド協会副会長に就任。

2010年

中国ジュエリー業界著名ブランド、中国ジュエリーブランド業界リーディング企業、中国ジュエリーブランド優秀企業を受賞。
中国ジュエリー・宝石業界安心模範店に認定。
青海玉樹大地震に20万円を寄付。

2011年

中国のトップ女優ジャッキー・ジンウェン（賈静雯）がスポークスマンに。
GAC副会長に就任。
深セン市最も影響力のある企業・チェーン店トップ50に選出。

2012年

中国ジュエリー小売ブランドトップ10、フォーブス中国最も優秀で潜在力のある企業、広東・深セン市チェーン店トップ50に選出。

2013年

広東・深セン市チェーン店トップ50に選出。
深セン市最も影響力のある企業に認定。
深セン市安全文化建設モデル企業・安全生産標準化三級企業に認定。

2014年

国家調査価格サンプル企業に選定。
広東省企業トップ500・チェーン店トップ50、模範職場を受賞。

戦略進化×全国制覇へ

2015年

中国のトップ女優チャン・ティン（張庭）がスポークスマンに。
広東省企業トップ500に選出。
広東省ゴールド協会副会長に就任。
深セン市知名ブランドに認定。

2016年

深セン市チェーン店協会の副会長に就任。
深セン市商業連合会の会員に。
中国における店舗数は800店を突破。

2018年

改革開放40周年ジュエリー業界パイオニア賞・優秀な若手企業家を受賞。
深圳老舗に認定。
店舗数は1000店を突破。

2019年

中国のトップ司会者イーイー（伊一）がスポークスマンに。
全国加盟戦略「千人千店」プロジェクトを始動。
ブランドは全面的にバージョン3.0へとアップグレード。

2020年

中国ジュエリーブランドトップ10・ジュエリー企業トップ30に選出。
新型コロナウイルス対策の公益活動を積極的に推進。
店舗数は1200店を突破。
ブランド研修実施回数は合計5000回を突破。

2021年

ブランド戦略をアップグレード。
運営主導型加盟体系が始動、全国10支社拡張・全国展開へ。

戦略進化×全国制覇へ

2022年

中国ジュエリーブランドトップ10に選出。
店舗数は1300店を突破。
100店を対象に、オンライン・オフラインを融合させたマーケティング支援活動を展開。

2023年

各省地域において、高速鉄道広告、主要商業エリア・ランドマークで大型LED広告への投資を継続。
オンラインサービスの専門チームを構築。
ショート動画運営、TikTok（抖音）ローカルライブ運営を展開。
小売店舗への販売力強化を支援。

2024年

新展示ホールを稼働、ゴールド・プラチナ即納製品を大量投入し、店舗サービスを強化。
運営チームの増員・スキル向上により、サービスのカバー範囲と深度を拡大。
オンラインライブ配信の運営を強化し、ブランド知名度を向上。
店舗数は1500店を突破。

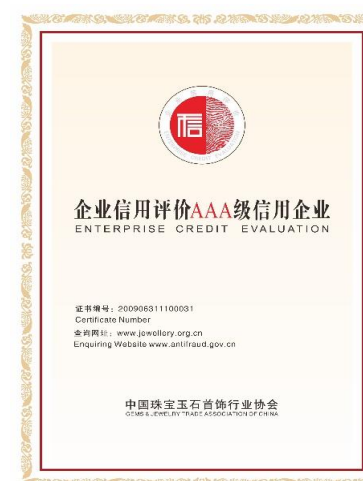
2025年

中国トップスターリウ・イエン（柳岩）がスポークスマンに。
全国加盟戦略「心の港から、夢へ向かって出航」プランを正式に始動し、ブランドはバージョン4.0へとアップグレード。

約束された未来に、
揺るぎなく進もう…

認定・受賞等

周大金®
CHOW TAI KING



認定・受賞等

周大金®
CHOW TAI KING



店舗イメージ

周大金®
CHOW TAI KING



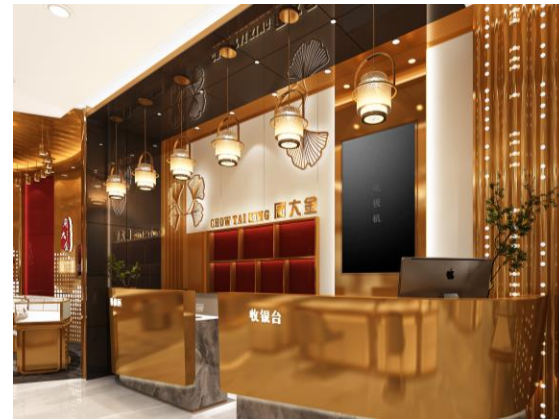
幸福の継承、極上の体験。

ブランドイメージが三度も進化し、新たな姿を得た周大金は再び顧客の幸福体験をリードします。高貴なシャンパンゴールドを基調色に、ファッショナブルなエッセンスを融合し、優雅で温かみがあり、儀式感に満ちたショッピング空間を演出しています。



店舗イメージ

周大金®
CHOW TAI KING



マーケティング概要

スマートジュエリーに焦点を当て、イノベーションによって市場をリード。時代に即したマーケティング戦略を次々と打ち出し、オンライン・オフラインの新小売運営体系を採用。ブランドの精密な情報発信と大規模な露出を基に、ブランド構築に貢献すると同時に、ブランド認知度を継続的に拡大。

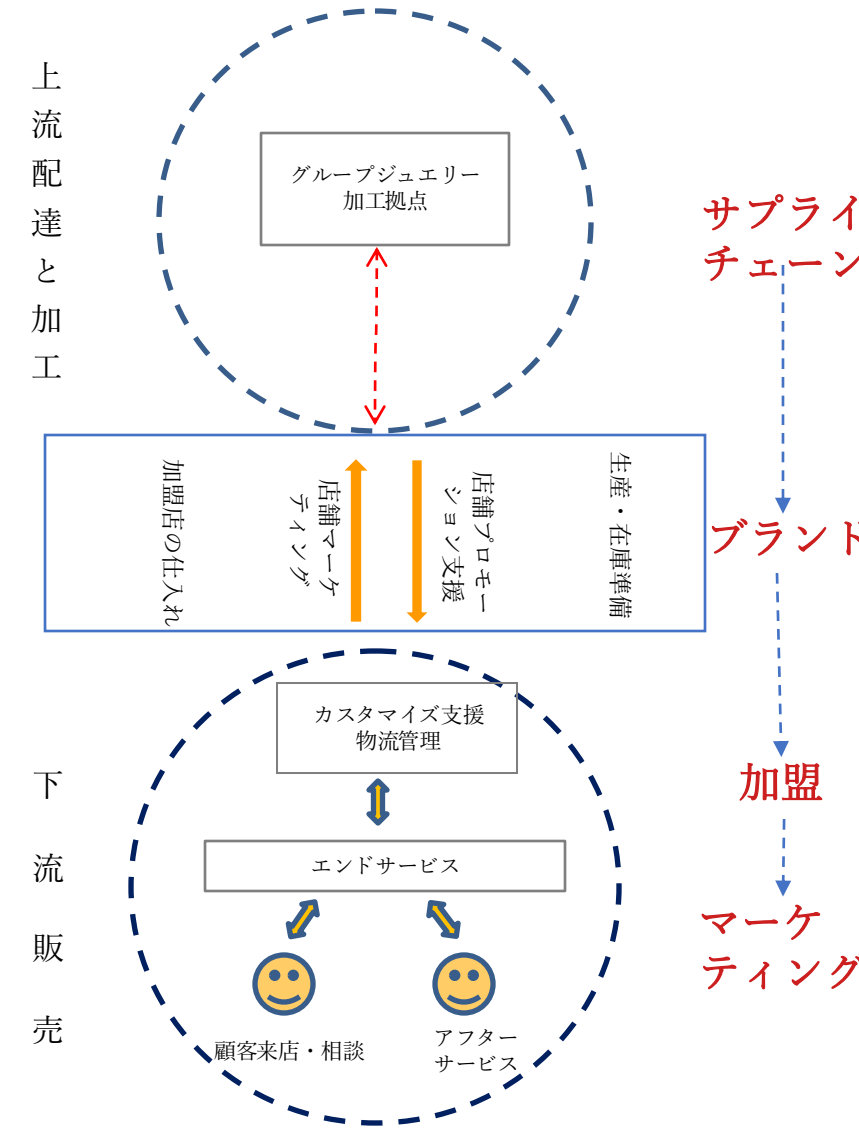


ビジネス戦略

長年にわたる試行錯誤を経て、独自の加盟モデルを確立

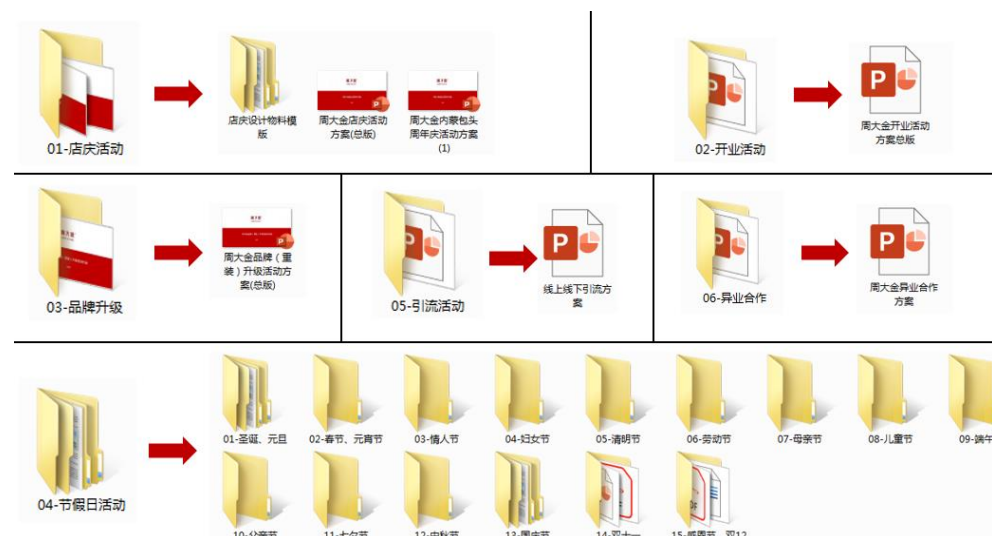
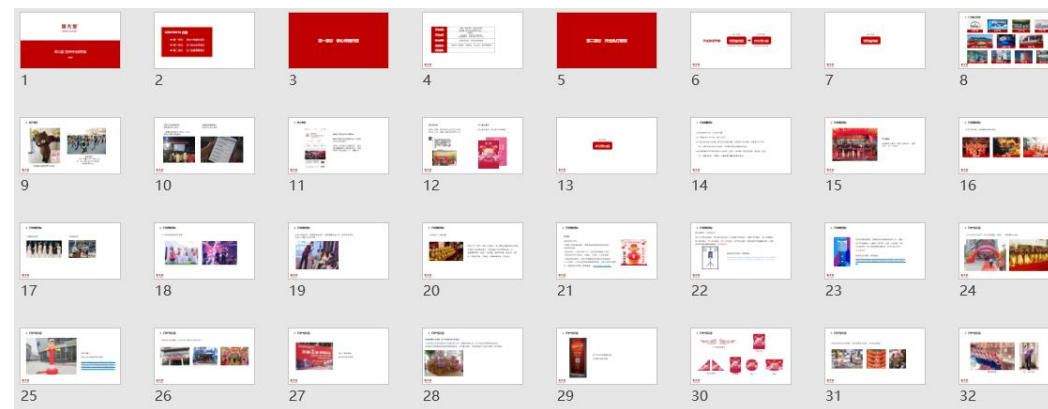
- 安定した加盟システムを基盤に、ジュエリー業界の上流・中流・下流全体をカバーするエコシステムを構築。
- 各加盟店に対し、ブランドプロモーション及びマーケティング支援サービスを提供し、店舗の売上向上を支援。
- 調達・生産においても、高品質なジュエリー製品とトレンドを捉えたデザインをお客様に提供。

全チャネルブランドプロモーション



マーケティングプロモーション

開業・祝日イベントのマーケティングサポート
市場のニーズ、祝日と加盟店の状況に応じて、**客単価の増加、来店率・転換率・成約率の向上、爆発点の把握**など、加盟店に必要な課題解決を目指し、開業・周年イベント、会員感謝キャンペーン、祝日イベント、異業種コラボレーション、集客イベントなどを企画。



マーケティングプロモーション

店舗イメージ作り・プロモーション内容のサポート
店舗のスタッフ、商品の品質、業務、マーケティング能力の
総合的向上を目指し、**店舗VIシステム、プロモーション展示、
プロモーションビデオと店舗プロモーションのサポート**を提
供し、店舗のイメージ向上に向けた基盤を整備。



2025-01-15-周大金-柳岩11402-.jpg



2025-01-15-周大金-柳岩11724-.jpg



2025-01-15-周大金-柳岩11901.jpg



2025-01-15-周大金-柳岩12067--.jpg



海报1-高度9米宽度20米.jpg



海报2-高度14米宽度9米.jpg



海报3-高度9米宽度20米.jpg



新logo.jpg



マーケティングプロモーション

店内マーケティング研修サポート

専門家が店舗に直接赴き、マーケティングチームの研修と能力向上を網羅的にサポート。**集客、管理運営、実務事例、販売促進**などの課題を実践的に解決し、**売上向上**を目指しながら、高品質な製品と精緻なサービスを提供するトップジュエリー店舗を作り上げます。



店舖写真

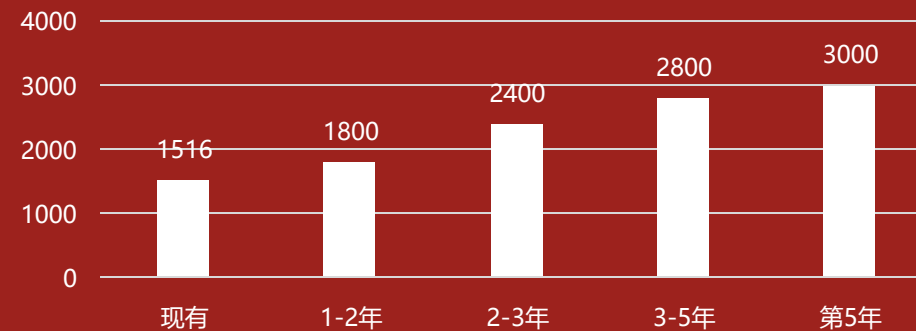




マーケティング戦略

- 東北、華北、華東、華南地域における戦略を強化；
- すべての三、四、五線都市をカバー；
- 最も経済成長する地級市をカバー、一線城市で旗艦店の設立を目標に

今後五年間の店舗数予測



チャンネルパートナー

周大金®
CHOW TAI KING

the mixc 万象城

万达广场®
WANDA PLAZA

海岸城
COASTAL PLAZA

八百伴
YAOHAN

Park 6 恒隆广场

PARKSON
百盛

銀泰百货

大悦城
JOY CITY

广百
GrandBuy

新世界

步步高广场
bba

CHINA WORLD
Mall
国贸商城

vanke MALL

Raffles City
来福士

大仟里 | 光明
Maxland GUANGMING

金 | 光 | 華 | 廣 | 場
KINGGLORY PLAZA

九方
9 SQUARE

COCO
park

西單商場

皇庭广场
WONGTEE PLAZA

百联中环购物广场
BAILIAN ZHONGHUAN COMMERCE PLAZA

华贸天地
HUAMAO PLACE

壹 ONE 海 CITY 城

City 花园城

星河 iCO

大商新玛特

大润发
RT-Mart

海雅缤纷城
HaiYa Mega Mall